

Warszawa, 13.05.2010

Citi Handlowy nr 1 rankingu magazynu „Euromoney”

Citi Handlowy zajął pierwsze miejsce w rankingu prestiżowego brytyjskiego magazynu Euromoney. W kategorii obrotu walutowego z klientami korporacyjnymi udział w rynku Citi Handlowy w Polsce wyniósł ponad 35% i był dwukrotnie wyższy od wyniku konkurenta, który zajął drugie miejsce.

Ranking jest organizowany co roku i obejmuje najlepsze instytucje świadczące usługi zarządzania środkami finansowymi. O kolejności w rankingu decyduje głosowanie klientów, którzy informują o wielkości obrotu walutowego z bankami, z którymi współpracują.

Kolejny rok z rzędu rozwiązania oferowane Klientom przez Citi Handlowy zostały ocenione najwyżej.

„Nagroda przyznana przez Euromoney bardzo mnie cieszy. To wyróżnienie z jednej strony potwierdza silną pozycję Citi Handlowy jako lidera bankowości dla firm, z drugiej jest jeszcze jednym dowodem na to, jakie korzyści można osiągnąć mając profesjonalny zespół, będący częścią globalnej instytucji.” – powiedział Misbah Shah, Szef Pionu Skarbu w Sektorze Bankowości Korporacyjnej Citi Handlowy.

Dzięki bogatej ofercie usług proponowanych klientom, możliwościom lokowania środków finansowych oraz zarządzania pozycją walutową, Citi Handlowy cały czas utrzymuje swoją wiodącą pozycję na rynku wymiany walutowej z klientami korporacyjnymi.

Nagrody „Euromoney”, wiodącego magazynu rynków finansowych przyznawane są od 1992 roku w ponad 110 krajach na całym świecie.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.