

Warszawa, 21.05.2010

Od 15 proc. do 31 proc. mogli zyskać klienci Citi Handlowy na wykupionych przed terminem obligacjach strukturyzowanych

Od początku roku aż dwanaście obligacji strukturyzowanych oferowanych przez Citi Handlowy spełniło warunek przedterminowego zakończenia inwestycji. Klienci Banku mogli zyskać od kilkunastu do nawet 31 proc. Obligacje te dostępne były dla najzamożniejszych klientów segmentu Citigold oraz Citigold Select w ramach oferty niepublicznej.

Początek roku nastroił nas optymistycznie. Warunki rynkowe okazały się bardzo przyjazne i większość obligacji strukturyzowanych wykupionych przedterminowo lub zakończonych w tym okresie przyniosło inwestorom wysoką stopę zwrotu. To dobra wiadomość dla klientów, którzy inwestując godzą się na pewne ryzyko, ale oczekują przy tym, że produkt da im także choćby warunkową ochronę kapitału, tłumaczy Iwona Kowalik-Urbańska, Dyrektor Departamentu Produktów Inwestycyjnych i Zarządzania Usługami Maklerskimi.

Obligacje strukturyzowane to instrumenty finansowe, w których możliwy do osiągnięcia zysk powiązany jest z wartością określonego wskaźnika rynkowego (np. kurs akcji, wartość indeksu giełdowego kurs walutowy, poziom stóp procentowych etc.).

Maksymalny przewidywany okres wszystkich dwunastu obligacji, które spełniły w tym roku warunek przedterminowego zakończenia inwestycji, wynosił 4 lata. Obligacje mogły zostać wykupione przez emitenta przed terminem ich wykupu, bo indeks bazowy produktów w Dniu Obserwacji był równy lub odpowiednio wyższy od poziomu indeksu z dnia ustalenia ostatecznego poziomu odniesienia indeksu (zgodnie z warunkami emisji obligacji).

Poniżej przedstawiamy szczegółowe zestawienie obligacji, które zostały wykupione w tym roku przed terminem ich wykupu:

Waluta	Początek obligacji	Data Zakończenia Obligacji	Wartość subskrypcji	Klasa aktywów	Termin Wykupu	Zysk całkowity	Zysk w skali roku
PLN	11.07.08	11-lip-12	10 670 000,00	Indeks WIG20	5.01.10	21,45%	14,30%
PLN	6.01.09	7-sty-13	6 305 000,00	Indeks WIG20	6.01.10	18,00%	18,00%
PLN	7.01.09	7-sty-13	1 915 000,00	Indeks WIG20	7.01.10	15,50%	15,50%
PLN	14.07.08	16-lip-12	8 665 000,00	Indeks WIG20	7.01.10	21,00%	14,00%

PLN	15.07.08	16-lip-12	20 890 000,00	Indeks WIG20	11.01.10	21,30%	14,20%
PLN	14.07.08	9-lip-12	1 290 000,00	Indeks tajwański	11.01.10	23,70%	15,80%
PLN	5.02.09	5-lut-13	7 710 000,00	Indeks WIG20	9.02.10	16,80%	16,80%
PLN	4.02.09	4-lut-13	4 480 000,00	Indeks WIG20	9.02.10	16,60%	16,60%
PLN	11.04.08	12-kwi-13	4 325 000,00	indeks brazylijski	12.04.10	31,00%	15,50%
PLN	8.10.08	8-paź-12	6 320 000,00	Indeks WIG20	8.04.10	18,00%	12,00%
PLN	7.10.08	8-paź-12	4 060 000,00	Indeks WIG20	8.04.10	18,00%	12,00%
PLN	15.05.08	10-maj-12	10 090 000,00	indeks indyjski	11.05.10	29,00%	14,50%

Obligacje strukturyzowane, dostępne za pośrednictwem Banku, emitowane są przez renomowane instytucje finansowe, najczęściej banki inwestycyjne. Emitent obligacji strukturyzowanej zobowiązuje się w stosunku do nabywcy (Inwestora) do jej wykupu w ustalonym terminie oraz wypłacenia wartości wykupu, kalkulowanej według wzoru, określonego każdorazowo w warunkach subskrypcji. Od 1 stycznia 2010 roku Bank zaoferował 14 subskrypcji obligacji Strukturyzowanych oferowanych w ofercie niepublicznej. Wszystkie z nich skierowane były do klientów Citigold oraz Citigold Select.

O obligacjach strukturyzowanych znajdujących się w ofercie Banku więcej informacji można uzyskać w oddziale Citi Handlowy.

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.