

Citi Handlowy wspiera sport szachowy

Bank Citi Handlowy był tytułarnym sponsorem zakończonych w ubiegły poniedziałek Mistrzostw Polski Juniorów w Szachach Szybkich i Szachach Błyskawicznych. Mistrzostwa były największą szachową imprezą młodzieżową w Polsce. W imprezie wzięło udział ponad 870 najbardziej utalentowanych młodych ludzi z całej Polski. Wśród nich było kilkunastu byłych i obecnych medalistów Mistrzostw Świata i Mistrzostw Europy w Szachach.

Organizatorami zawodów byli Polski Związek Szachowy i Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego. Honorowy patronat nad mistrzostwami objęli Minister Sportu i Turystyki Adam Giersz oraz Minister Edukacji Narodowej Katarzyna Hall,

„Bardzo się cieszę, że mogliśmy wesprzeć to prestiżowe wydarzenie dla sportu szachowego w Polsce. Szachy to piękny sport, który rozwija logiczne myślenie. Tym bardziej cieszy fakt, że aż tak dużo młodzieży z całej Polski rywalizowało w tej „królewskiej dyscyplinie” i że jako Bank mogliśmy wesprzeć organizację tego wydarzenia – powiedziała w trakcie Mistrzostw Małgorzata Wojciechowska, Dyrektor Pionu Bankowości Transakcyjnej w banku Citi Handlowy.

Młodzi szachiści rywalizowali w sześciu kategoriach wiekowych: do 8, 10, 12, 14, 16 i 18 lat, oddzielnie juniorki i juniorzy. Do udziału w zawodach zgłosiło się ponad 870 osób. Wśród uczestników byli zarówno juniorzy, dla których była to pierwsza impreza rangi mistrzowskiej, jak i doświadczeni zawodnicy, wielokrotnie reprezentujący Polskę na mistrzostwach świata i Europy juniorów, w tym aktualna mistrzyni Europy do lat 10 Oliwia Kiołbasa, mistrz świata do lat 16 Kamil Dragun, wicemistrz świata do lat 16 Daniel Sadzikowski oraz brązowy medalista mistrzostw świata juniorów do lat 12 Jan Krzysztof Duda.

W sobotę uczestnicy mistrzostw i kibicujący im widzowie mogli spotkać się z Radosławem Wojtaszkiem - najwyżej notowanym na liście rankingowej Polakiem, aktualnym wicemistrzem Europy i sekundanem mistrza świata Vishwanathana Ananda. Transmisja online z „szachów szybkich” była dostępna na stronie internetowej Polskiego Związku Szachowego, dzięki temu zawody miały wydźwięk nie tylko w Polsce, ale mogli je również śledzić zawodnicy z całego świata.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.