

Taksówką z FotoKasą

Od 16 maja klienci Citi Handlowy mogą realizować płatności za pomocą FotoKasy w taksówkach jednej z największych korporacji - MPT.

MPT Warszawa to nasz kolejny Partner, który pilotażowo uruchomił FotoKasę w wybranych taksówkach. Dzięki umowie z jedną z największych w Polsce korporacji, pasażerowie będą mogli w wybranych taksówkach w łatwy i szybki sposób płacić za przejazd, mówi Marcin Baś Dyrektor ds. Współpracy z Klientem z Departamentu Bankowości Zdalnej. Kierowcy MPT Warszawa będą mieli wydrukowane kody 2D. Każdy Pasażer, który będzie chciał zrealizować płatność za pomocą FotoKasy, powinien uruchomić aplikację Citi Mobile, wybrać FotoKasę, zeskanować okazany przez Kierowcę kod, manualnie wprowadzić kwotę należną za przejazd, wybrać konto z którego chce opłacić rachunek, a pieniądze natychmiast znajdą się na koncie Kierowcy. Chcemy w ten sposób pokazać, jak praktyczne, szybkie i łatwe jest realizowanie przelewów za pomocą FotoKasy, dodaje.

Kiedy Citi Handlowy przedstawił nam kilka miesięcy temu pomysł na zrealizowanie i wdrożenie systemu FotoKasa w naszych taksówkach, nie zastanawialiśmy się długo, mówi Jacek Nierojewski, Szef Biura Marketingu i sprzedaży MPT. Ta propozycja wpisала się idealnie w realizowany przez nas program wdrażania innowacyjnych rozwiązań skierowanych do klientów indywidualnych i korporacyjnych. Obecnie nasze taksówki, w których można korzystać z FotoKasy oznaczone są specjalnym piktogramem na szybie. Mamy nadzieję, że do końca roku będziemy mogli tę usługę zaoferować we wszystkich naszych autach. Dodatkowo, jeśli klient zamawia taksówkę przez naszą centralę lub stronę internetową, może zaznaczyć, że będzie płacił za pomocą FotoKasy- wówczas podstawiamy odpowiedni samochód, podkreśla.

MPTWarszawa jest kolejnym partnerem FotoKasy. Wśród firm na fakturach których można znaleźć kody 2D pozwalające na korzystanie z tej usługi znajdują się: PGNiG, Netia, Telefonia Stacjonarna Orange oraz UPC. Nowością jest fakt, że w przypadku MPT Warszawa, FotoKasa wykorzystywana jest do dokonania zapłaty za przejazd taksówką.

FotoKasa to usługa uruchomiona w październiku 2011 pozwalająca dokonywać płatności z wykorzystaniem wbudowanych funkcji telefonu komórkowego. Działa w oparciu o wykorzystanie właściwości aparatów cyfrowych znajdujących się w smartfonach. Dają one możliwość skanowania kodów 2D, zawierających dane dotyczące szczegółów przelewu. Informacje te są następnie weryfikowane i pojawiają się na zleceniu przelewu w aplikacji Citi Mobile.

Jak realizować przelew za pomocą FotoKasy można zobaczyć w instruktażowym filmie na kanale Citi Handlowy na YouTube:

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/C82160B029D1092D/2/QTjZmel-Fd4>

Realizacja transakcji za pomocą FotoKasy w MPT:

Krok 1: Po zalogowaniu do aplikacji Citi Mobile trzeba kliknąć na ikonkę „FotoKasa”,

Krok 2: Należy zeskanować kod 2D okazany przez Kierowcę taksówki,

Krok 3: Po weryfikacji szczegółowych informacji dotyczących przelewu (nazwa odbiorcy, numer rachunku odbiorcy płatności, tytuł), należy wpisać kwotę przelewu wynikającą ze wskazania taksometru, wybrać rachunek źródłowy, z którego powinna być dokonana płatność,

Krok 4: By zakończyć transakcję trzeba kliknąć przycisk "potwierdzam".

Więcej informacji na temat bankowości mobilnej Citi Mobile można znaleźć na stronie <http://www.citimobile.pl/> oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook i BLIP.

Bankowość mobilna Citi Mobile to jedna z trzech najlepszych propozycji na rynku według tygodnika Newsweek (Ranking "Przyjazny Bank Newsweeka 2011").

W „Raporcie użyteczności bankowych aplikacji mobilnych” Citi Handlowy znalazł się wśród trzech najlepszych banków posiadających aplikacje mobilne na smartfony.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 126 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.